

focus50+ focus50plus.ch

JAHRESBERICHT 2025

Autorin:

Claudia Bally, Geschäftsführerin focus50plus

focus50plus

Hegibachstrasse 47
8032 Zürich



Jahresbericht 2025

Wir blicken auf ein spannendes und ereignisreiches Jahr 2025 zurück. Unsere Schwerpunktthemen – Arbeitskräftepotenzial 50plus und Generationenvielfalt – stehen in Synergie mit den heiss diskutierten Themen Arbeitskräftemangel und demografischer Wandel, die in der Presse stark thematisiert werden. Die focus50plus-Initiative gewinnt an Sichtbarkeit; dementsprechend wächst unser Arbeitgebernnetzwerk. Wir wurden 2025 zu zahlreichen Events als Gastredner und Workshop-Gestalter eingeladen. Darüber hinaus haben wir die Organisation des ersten Jahres-Events von focus50plus, KMUconnect 2026, vorangetrieben.



Der Erfolg von focus50plus ist dem Engagement unserer Partner gutzuschreiben. Wir danken den Trägerorganisationen Schweizerischer Arbeitgeberverband (SAV) und Schweizerischer Gewerbeverband (sgv) sowie allen Premium-, Projekt-, Dienstleistungs- und Wissenschaftspartnern sowie Mitgliedern für ihr enormes Engagement und das entgegengebrachte Vertrauen.

Team focus50plus (von links):
Claudia Bally, Hans Rupli, Loris von Reitzenstein

Organisationsentwicklung

focus50plus als Arbeitgebernnetzwerk fördert den Dialog zwischen Wirtschaft, Wissenschaft und Politik. Zusammen mit unseren Netzwerkpartnern unterstützen wir die Arbeitgebenden, die Arbeitsmarktfähigkeit von älteren Mitarbeitenden zu fördern sowie den Nutzen einer erfolgreichen Zusammenarbeit der Generationen in der Wirtschaft aufzuzeigen. Seit der Lancierung der Initiative durch den Schweizerischen Arbeitgeberverband im Jahr 2021 sind wir stetig gewachsen, sodass wir heute mit zwei Trägerorganisationen, 17 Premiumpartnern, je 15 Dienstleistungspartnern und Basismitgliedern auf die wertvolle Unterstützung von 49 Vereinsmitgliedern zählen dürfen.

Unsere Gremien Vorstand, Wirtschaftsbeirat, Wissenschaftlicher Think Tank und neu auch der Expertenbeirat Wirtschaftspolitik treffen sich jeweils viermal jährlich.

Vorstand

Im Vorstand wird die strategische Ausrichtung definiert und das Budget diskutiert. Im Jahr 2025 wurde Urs Furrer, Direktor des Schweizerischen Gewerbeverbandes sgv, neu aufgenommen und bei der Mitgliederversammlung im Mai einstimmig gewählt.

Wirtschaftsbeirat (WBR)

Der WBR trifft sich zweimal jährlich physisch bei Premiumpartnern und zweimal online. Zusammen mit dem Wissenschaftlichen Think Tank besuchten wir im Februar Syngenta in Basel, im Herbst waren wir zu Besuch bei Ypsomed in Burgdorf. Als neuer Vertreter des Schweizerischen Gewerbeverbandes wurde Dr. Patrick Dümmler, Ressortleiter Wirtschaftspolitik und Nachhaltigkeit, neues Mitglied im WBR.

Folgende Premiumpartner sind im Jahr 2025 neu bei focus50plus hinzugekommen, aufgeführt sind die Vertreterinnen und Vertreter im Wirtschaftsbeirat:

- **Talent Solutions Right Management:** Murielle Antille ist Managing Director der Karriere-Experten
- **Endress+Hauser Flowtec AG:** Michel Beutler ist Direktor Human Resources eines der weltweit führenden Anbieter von Durchflussmesstechnik
- **swissstaffing:** Myra Fischer-Rosinger ist Direktorin des Kompetenz- und Servicezentrum der Schweizer Personaldienstleister

Wissenschaftlicher Think Tank (WTT)

Neben den bereits erwähnten Treffen des WTT trifft sich dieser einmal jährlich mit dem WBR. Dabei werden gemeinsame Projekte besprochen, zum Beispiel die Durchführung der Wissenschaftlichen Initiative: Mit dieser Initiative verfolgt focus50plus das Ziel, eine nationale Innovationsinitiative anzustossen, die neue arbeitsmarkt- und organisationsbezogene Lösungen zur Bewältigung des demografischen Wandels entwickelt und wissenschaftlich begleitet. Im Zentrum steht die Frage, wie das inländische Arbeitskräftepotenzial – insbesondere von erfahrenen Mitarbeitenden – besser genutzt werden kann, um Arbeitsvolumen und Produktivität zu sichern. Durch praxisnahe Reallabore in Unternehmen, wissenschaftliche Analyse und die Skalierung erfolgreicher Modelle soll ein messbarer Beitrag zur Wettbewerbsfähigkeit der Schweizer Wirtschaft, zur nachhaltigen Wohlstandsentwicklung und zur langfristigen Finanzierbarkeit der Sozialwerke geleistet werden.

Neu im WTT sind Dr. Patrick Chuard-Keller, Chefökonom des Schweizerischen Arbeitgeberverbandes und Dieter Kläy als Vertreter des Schweizerischen Gewerbeverbandes.

Expertenbeirat Wirtschaftspolitik

Der Expertenbeirat Wirtschaftspolitik hat sich formiert und besteht aus acht Mitgliedern. Wir freuen uns, die folgende Gruppierung bekanntzugeben: Dr. oec. Veronica Weisser (UBS) als Gastmitglied, Edgar Spieler (Alixio Group Switzerland), Dr. Marius Osterfeld (swissstaffing), Hendrik Budliger (Demografik), Patrick Leisibach (Avenir Suisse), Dr. rer. Pol. Simon Schnyder (Schweizerischer Gewerbeverband), Dr. oec. HSG Patrick Chuard-Keller (Schweizerischer Arbeitgeberverband) und Hans Rupli (focus50plus). Wir freuen uns über den Austausch und die Zusammenarbeit.

Aufgaben des Beirats

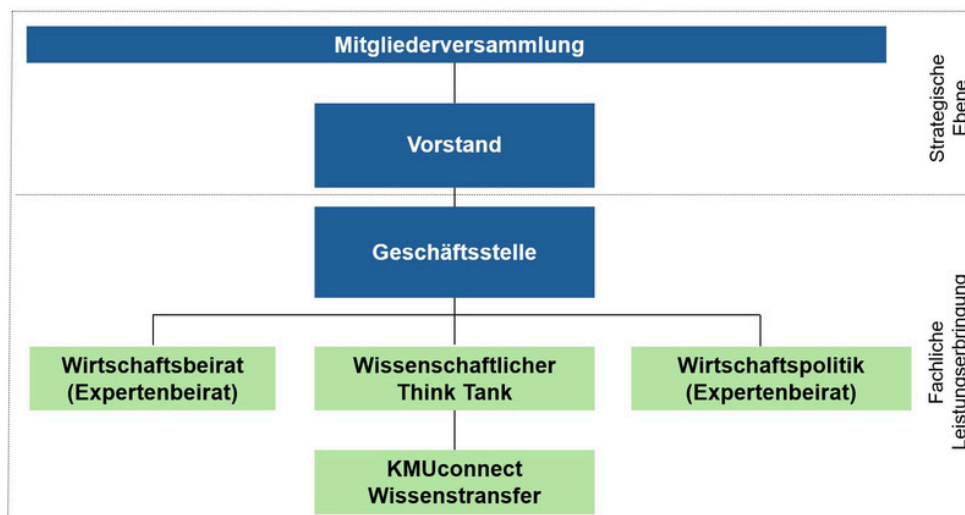
Der Expertenbeirat Wirtschaftspolitik begleitet focus50plus aus einer volkswirtschaftlichen Perspektive. Er analysiert die wirtschaftlichen, arbeitsmarktpolitischen und sozialversicherungsrechtlichen Rahmenbedingungen der Arbeitswelt und deren Bedeutung für Beschäftigung, Produktivität und die langfristige Sicherung von Wohlstand und Sozialwerken in der Schweiz.

Im Fokus steht die Frage, wie das inländische Arbeitskräftepotenzial der Generation 50plus im Kontext des demografischen Wandels besser genutzt werden kann. Die Erkenntnisse dienen als Grundlage für den Dialog mit Politik und Verbänden sowie für die wirtschafts- und sozialpolitische Positionierung von focus50plus.

Abgrenzung zum Wissenschaftlichen Think Tank

Die beiden Gremien ergänzen sich in ihrer Perspektive und Funktion.

- Der Expertenbeirat Wirtschaftspolitik betrachtet die Arbeitswelt primär aus einer volkswirtschaftlichen und institutionellen Perspektive und befasst sich mit Rahmenbedingungen, Regulierung und sozialpolitischen Fragestellungen.
- Der wissenschaftliche Think Tank arbeitet auf der betriebswirtschaftlichen und organisationalen Ebene und entwickelt konkrete Instrumente und Erkenntnisse für die Unternehmenspraxis.



Organigramm focus50plus

Strategische Schwerpunkte & Projekte

KMUconnect

Erstmals findet KMUconnect – der Jahresevent von focus50plus – unter dem Motto «Die Power von 50plus – unverzichtbar für die KMU-Zukunft» am 19. März 2026 statt. Da es sich um die erste Grossveranstaltung von focus50plus handelt, nutzten wir das Jahr 2025 für die Vorbereitung. Der als jährlich wiederkehrender Event konzipierte Anlass richtet sich, wie der Name sagt, an kleinere und mittlere Unternehmen, die angesichts des Arbeitskräftemangels unter Druck stehen. Dabei liefert die Keynote Impulse über die Arbeitswelt der Zukunft, das Panel diskutiert spannende Perspektiven mit Vertreterinnen und Vertretern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik. Das World Café als Kernstück des Events – moderiert von Expertinnen und Experten führender Fachhochschulen und KMU – bietet die Gelegenheit für interaktive Diskussionen mit KMUs.



Werbeflyer KMUconnect 2026

Wissenschaftliche Initiative

Die wissenschaftliche Initiative von focus50plus befindet sich derzeit in der Konzeptphase und soll den systematischen Wissenstransfer zwischen Wirtschaft, Wissenschaft und Politik stärken. In Zusammenarbeit mit unserem wissenschaftlichen Think-Tank und dem Wirtschaftsbeirat werden Ansätze entwickelt, um arbeitsmarktbezogene Entwicklungen zu analysieren, Erfolgsfaktoren für ein wirksames Generationenmanagement zu identifizieren und evidenzbasierte Grundlagen für Programme, Projekte und Dienstleistungen zu schaffen. Ziel ist es, praxisnahe und skalierbare Lösungen für Unternehmen zu entwickeln, damit das Arbeitskräftepotenzial der Generation 50plus besser genutzt und die Zusammenarbeit der Generationen nachhaltig gestärkt werden kann. In diesem Kontext wurden Gespräche mit der Förderagentur Innosuisse geführt, um mögliche Kooperationen im Bereich innovations- und forschungsbasierter Projekte zu prüfen.

Studie 60plus

Der Schweizerische Arbeitgeberverband, der Schweizerische Gewerbeverband und focus50plus verfügen über eine aussagekräftige Grundlage für Handlungsbedarf und Handlungsoptionen in Bezug auf die Anstellung und Beschäftigung von Erwerbspersonen 60plus. Aus diesem Grund wurde die Studie 60plus der Alixio Group Switzerland in Auftrag gegeben, um Hindernisse und Anreize in den Systemen der Sozialversicherung und der sozialen Sicherheit im Hinblick auf die Altersgruppe 60plus (von der Aufnahme der Erwerbstätigkeit bis nach der Pensionierung) zu identifizieren und Ideen zur Optimierung zu erheben. Die Studie mit einem Rücklauf von 500 befragten Unternehmen dauerte bis Ende Februar 2026.

Westschweiz

focus50plus verfolgt das Ziel, seine Aktivitäten schrittweise auf die Westschweiz auszuweiten. Vor diesem Hintergrund wurden im Berichtsjahr erste Schritte zur stärkeren Verankerung der Initiative in der Westschweiz eingeleitet. Ziel ist es, den Dialog zwischen Wirtschaft, Wissenschaft und Politik auch in der Romandie zu fördern und Unternehmen vor Ort stärker in den Austausch über Generationenmanagement und die Nutzung des Arbeitskräftepotenzials 50plus einzubeziehen. In diesem Zusammenhang führt focus50plus derzeit Gespräche mit einer lokalen Organisation über eine mögliche Partnerschaft, um gemeinsame Aktivitäten und Veranstaltungen in der Westschweiz aufzubauen und das Netzwerk regional zu erweitern.

Kommunikation und Events von focus50plus

Sichtbarkeit und Kennzahlen

- LinkedIn: +36% Follower im Vergleich zu 2024
- Sechs Newsletter focus50plus an 1107 Adressaten (+41% gegenüber 2024)
- Neu: Zwei KMUconnect Special Newsletter in Q4/25
- Auftritte von Hans Rupli und Claudia Bally im Fokus KMU Talk, bei Events und als Interviewpartner
- Vier Videostatements von Wirtschaftsbeiräten
- Fünf Wirtschafts- und Wissenschaftstalk und Interviews
- Erweiterung der Plattform "Aus der Wissenschaft" mit fünf Studien
- Veröffentlichung von drei Best Practice Beispielen aus der Wirtschaft

Events 2025

Die Initiative focus50plus gewinnt Jahr für Jahr mehr Interesse, da wir mit Themen wie Altersdiversität, lebenslangem Lernen, Wissenstransfer zur Folgegeneration und dem Erfolgsfaktor 50plus – nur um einige zu nennen – am Puls der Zeit sind. Es freut uns, dass wir insgesamt zu 15 Events als Gastredner, Panelteilnehmer oder Workshopleitende eingeladen wurden.

- HR-Festival (März)
- Digital Inclusion Day (März)
- Co-Event HR Today (Mai)
- Swiss Diversity Business Forum (Juni)
- Nationale BGM-Tagung (August)
- Nominierung Swiss Diversity Award Night (September)

Zudem wurden wir zu zahlreichen spannenden Diskussionen und Workshops unserer Partner eingeladen, darunter Schweizerischer Gewerbeverband, Newplace, Arbeitgeberverband Region Basel (2 Events), digitalswitzerland, Forum BGM Zürich, Penso HR Forum und weitere.

Dank & Ausblick

Der Erfolg der Arbeitgeberinitiative focus50plus gründet auf der ausserordentlichen Unterstützung unserer Mitglieder und Partner sowie dem Engagement des Wissenschaftlichen Think Tanks. Sie alle tragen massgeblich zu unserer Mission bei. Im Jahr 2026 setzen wir die Entwicklung unserer strategischen Initiativen fort, knüpfen neue Partnerschaften und treiben praxisnahe Lösungen für die nachhaltige Integration erfahrener Mitarbeitender voran.

Zürich, 17. März 2026

Claudia Bally
Geschäftsführerin focus50plus



focus50talk



Fokus KMU Talk



Co-Event HR Today