

Jahresbericht 2022

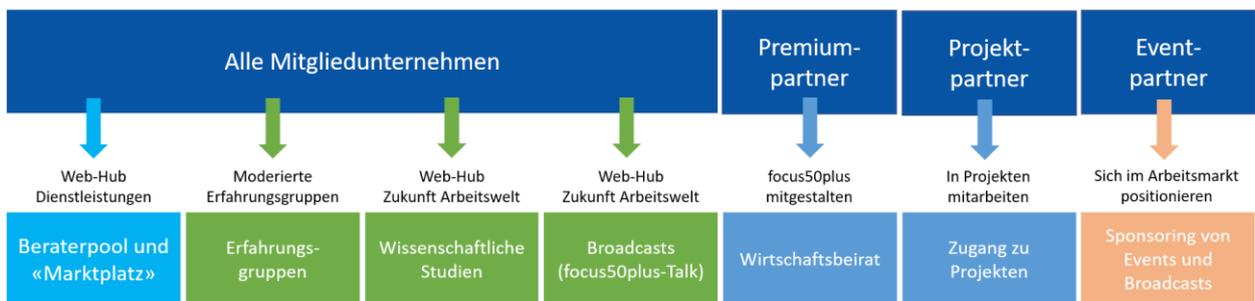


Am 28. Januar 2022 wurde unter dem Motto: «Arbeitsmarkt der Zukunft» der pandemiebedingte Online-Lancierungsevent von focus50plus in der Giesserei Zürich Oerlikon durchgeführt. Über den Besuch von 500 Teilnehmenden haben wir uns sehr gefreut. Der Anlass wurde durch Christine Maier moderiert. Nach einem Grusswort von Roland Müller (Direktor Schweizerischer Arbeitgeberverband) überbrachte Boris Züricher (Seco) sein Grusswort. Hans Rupli (Präsident focus50plus) erklärte die Inhalte und Ziele der Initiative. Anschliessend folgten Referate von Prof. Dr. Gudela Grote (ETH Zürich) zur Zukunft der Arbeit, Michael Zaugg (Ypsomed), über erfolgreiches Generationenmanagement im Unternehmen und Valérie Müller (avenir suisse) zur Bedeutung älterer Mitarbeitenden im Arbeitsmarkt. An der anschliessenden Podiumsdiskussion unter dem Motto «Wege aus der Demografie-Falle» haben folgende Personen diskutiert: Prof. Dr. Gudela Grote, Valérie Müller, Thomas Bösch (Personalleiter Schweiz, Novartis Pharma AG), Muriel Bouakaz (Unternehmerin), Moderation Christine Maier.

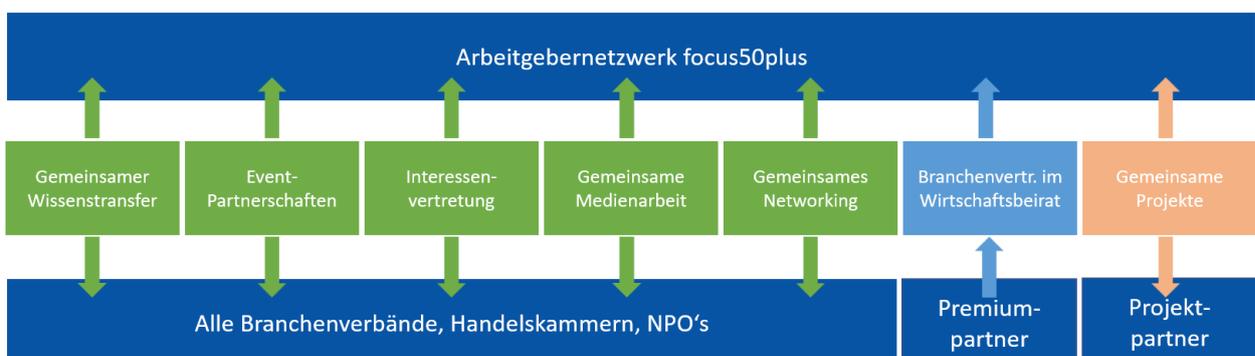
Organisationsentwicklung

Auch im Jahr 2022 wurde das Business- und Organisationsmodell für alle Zielgruppen weiterentwickelt. Insbesondere wurden die Leistungen der Partnerstufen konkretisiert (Premiumpartner, Projektpartner, Dienstleistungspartner, Medienpartner und Eventpartner). Grundsatz: focus50plus ist eine Netzwerkplattform, die selbst keine Beratungsdienstleistungen anbietet, sondern sich auf die Sensibilisierung der Unternehmen bezüglich der demografischen Einflüsse auf die Wirtschaft und die Arbeitsmodelle, die Vermittlung von Wissen und von Dienstleistern sowie auf Moderationstätigkeiten beschränkt.

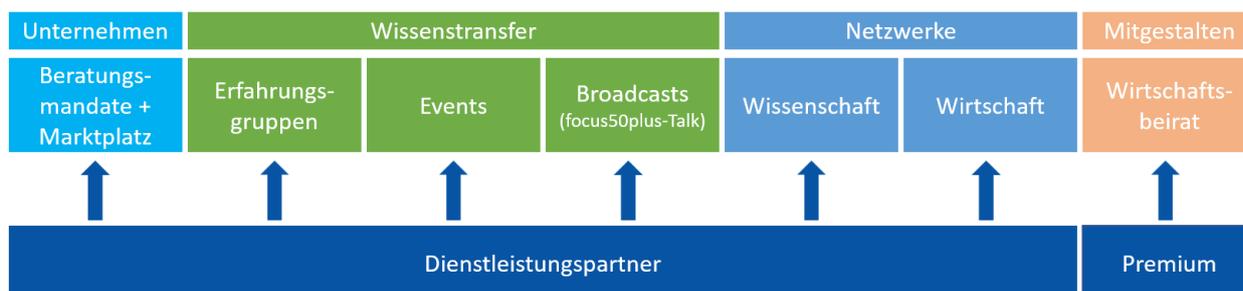
Partner werden – Partnermodell für Unternehmen



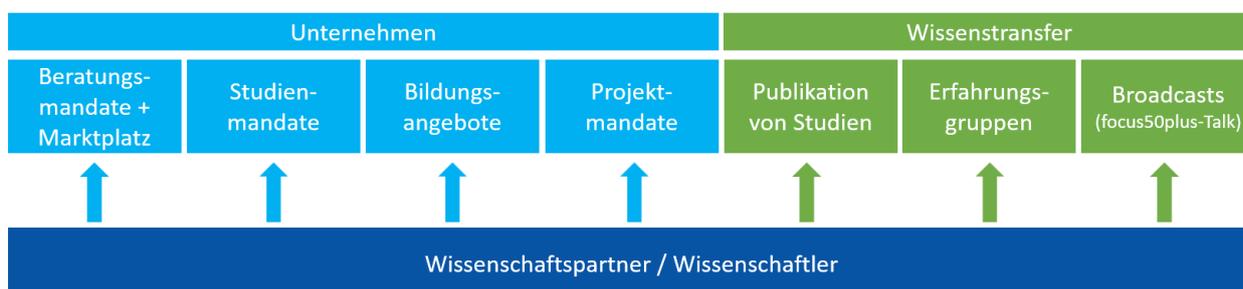
Partner werden – Partnermodell für NPO's



Partner werden – Partnermodell für Dienstleister



Partner werden – Partnermodell Wissenschaft



	Premium-partner	Projekt-partner	Event-partner	Medien-partner	Dienst-leister	Mitglied
Grundleistungen						
Zugang zu allen Inhalten auf der Webseite.	✓	✓			✓	✓
Reduzierte Preise für Dienstleistungen und Produkte.	✓	✓			✓	✓
Logo focus50plus als Partner- oder Mitglied der Arbeitgeberplattform für Ihre Unternehmenskommunikation.	✓	✓	✓			✓
Mitgliedschaftsrechte des Vereins (Basis Statuten und Organisationsreglement).	✓	✓			✓	✓
Zusatzleistungen für Partner						
Durchgehende Logopräsenz Ihrer Organisation in der Kommunikation von focus50plus.	✓					
Projekt- oder eventbezogene Logopräsenz Ihrer Organisation in der Kommunikation von focus50plus.		✓	✓			
Mitwirkung im Wirtschaftsbeirat.	✓					(✓)
Testimonial auf Webseite von focus50plus.	✓				✓	
Bevorzugter Zugang zu Projekten.	✓	✓				
Zugang zu Partnerevents von focus50plus.	✓	✓			✓	✓
Sonderleistungen nach individueller Absprache						
Registrierung Ihrer Organisation / Dienstleistungsangebote im Dienstleisterpool.					✓	
Möglichkeit zur gegenseitigen Patronatspartnerschaft an Events.	✓	✓		✓	✓	✓

- Weiterentwicklung des Vorstandsmodells mit einem Vorstandsausschuss. Regelung der Verantwortlichkeiten. Beschlussfassung an der Vorstandssitzung vom 23.03.2022.
- Aufbau Wirtschaftsbeirat: 3 Besprechungen vorbereitet und durchgeführt. Die personelle Zusammensetzung wurde in Absprache mit den Partnerunternehmen bewusst so gestaltet, dass nicht nur Personen mit HR-Verantwortung im Wirtschaftsbeirat Einsitz nehmen, sondern das Kompetenzprofil des Gremiums divers aufgebaut ist.
- Gewinnung von Wissenschaftspartnern und Aufbau wissenschaftlicher Think-Tank: 7 Mitglieder gewonnen, 4 Fachhochschulen integriert, 1 Besprechung durchgeführt.
- Personalrekrutierung: Anstellung von Frau Claudia Bally als Geschäftsführerin focus50plus (Arbeitspensum 50%), Einrichtung des Arbeitsplatzes auf der Geschäftsstelle des Schweizerischen Arbeitgeberverbandes, inkl. Aufbau IT-Infrastruktur.

Konzeption und Umsetzung der Webseite focus50plus

The screenshot shows the top part of the focus50plus website. The logo 'focus50+' is in the top left, with the tagline 'Vernetzt. Integriert. Erfolgreich.' to its right. A 'Kontakt' link with an envelope icon is in the top right. A horizontal navigation menu contains the following items: 'News', 'Zukunft Arbeitswelt', 'Dienstleistungen', 'Arbeitnehmende', 'Partner und Mitglieder', and 'Über uns'. Below the menu is a large graphic featuring a circular portrait of a woman with dark hair and a white top. To the right of the portrait is a quote in blue and black text. At the bottom right of the graphic is the name and title of the woman.

focus50+ Vernetzt. Integriert. Erfolgreich. ✉ Kontakt

[News](#) [Zukunft Arbeitswelt](#) [Dienstleistungen](#) [Arbeitnehmende](#) [Partner und Mitglieder](#) [Über uns](#)

«Mit 50+ sind Mitarbeitende rückwärtsgewandt. Alles muss immer so laufen, wie sie es kennen und gewohnt sind.»
Gegen Klischees und Ausreden. Für Chancen und Perspektiven.

Lioudmila Thalmann
Wirtschaftsbeirätin focus50plus
Delegierte des Verwaltungsrats
InnoPark Schweiz AG

- Aufbau Webseite: Erarbeitung Gesamtkonzept inkl. Implementierung des Businessmodells, Konzeption und Gestaltung der Sitemap in Zusammenarbeit mit der Agentur Dachcom, Erarbeitung sämtlicher Basistexte, Organisation der Bildwelt über Verbände und Partner.

- Evaluation und Publikation von 15 wissenschaftlichen Studien, inkl. Aufbau einer Personendatenbank Wissenschaft (Ansprechpartner, Studienautoren und Referenten).
- Evaluation und Publikation von 3 Beispielen Good Practice Berichten aus Unternehmen.
- Aufbau Personalprognose Tool: In Partnerschaft mit Demografik können wir interessierten Unternehmen ein kostenloses, elektronisches Personalprognose Tool anbieten, integriert in die Webseite focus50plus, inkl. Erklärvideo.
- Aufbau Dienstleisterpool: 9 Dienstleistungspartner gewonnen. Publikation der Firmensteckbriefe für den Web-Hub, Entwicklung eines «Marktplatzes für Dienstleistungen unserer Partner».
- Aufbau Angebot für Erfahrungsaustausch: Der Wirtschaftsbeirat hat ein zweistufiges Aufbauverfahren empfohlen. Beginnen mit digitalen Events zum Erfahrungsaustausch und anschliessend Bildung von Erfahrungsgruppen, dessen Teilnehmer über eine längere Phase zusammenarbeiten wollen. Ein erster Event wurde in Zusammenarbeit mit Frau Prof. Dr. Anina Hille (HSLU) und dem Direktor des Hotels Waldhaus Sils durchgeführt.
- Aufbau Dienstleistung focus50plus Talk: Konzeption des Leistungsbereichs, Evaluation Videopartner, Umsetzung erster focus50plus Talk mit Hendrick Budliger (Demografik).

Kommunikation

- Aufbau Kommunikationskanäle Social-Media: LinkedIn und Plattform YouTube in Zusammenarbeit mit Dachcom.
- Stand LinkedIn 27.12.2022: 876 Follower, gewonnen insbesondere durch Lancierungsevent, Videostatements der Wirtschaftsbeiräte, Ankündigung Webseite und Ankündigung von Claudia Bally als Geschäftsführerin.
- Evaluation eines Videopartners für die Bereiche focus50plus Talk und Videostatements der Wirtschaftsbeiräte.
- Konzeption und Umsetzung von 8 Videostatements der Wirtschaftsbeiräte.
- Erstellen eines ersten Newsletters mit Publikation am 20.12.2022. Versand an 750 Personen.
- Gewinnung von HR-Today als Medienpartner.

Events

- Auftritts focus50plus am HR-Festival 2022,
- Teilnahme an der SBFI-Herbsttagung 2022, Gewinnung von Migros und InnoHub als Partner mit inhaltlichen Beiträgen. 200 Besucher haben den Event von focus50plus besucht.



Zürich, 13.04.2023

Hans Rupli
Präsident focus50plus